



ROADMAP TO RECOVERY
MARYLAND STRONG

Mejores Prácticas para la Reapertura de Negocios VENTA AL PÚBLICO



ABIERTO VENTA AL PÚBLICO

- Desarrollar un plan o lista de control para la reapertura de acuerdo con la guía del [CDC](#) que incluya:
 - Capacitar al empleado.
 - Establecer políticas de licencias, ausentismo, planes y monitoreo del empleado.
 - Requerir el uso de cubiertas de cara para clientes y empleados.
- Realizar una evaluación física de las instalaciones para detectar cualquier daño o problema causado por el tiempo que permanecieron cerradas. Seguir las guías del [CDC](#) y del [Departamento de Medio Ambiente de Maryland](#) sobre la reapertura de edificios, incluyendo la revisión de sistemas mecánicos, aire, agua o hielo. Asegurar que todas las tuberías de agua estén limpias, incluyendo las tuberías y conexiones de agua de los equipos, de acuerdo con las instrucciones del fabricante. Asegurar que la ventilación del edificio cumpla con los estándares apropiados.
- Establecer protocolos y procedimientos de distanciamiento social para empleados, proveedores y clientes, prestando especial atención a las entradas y salidas, filas, lugares de concentración de personas, y considerando la disposición de las instalaciones y límites de capacidad por seguridad.
- Comunicaciones y señalización.
- Mantener una rutina de limpieza ambiental frecuente, especialmente en superficies de contacto frecuente, de acuerdo con las recomendaciones del [CDC](#).
- Desarrollar un plan para que los proveedores realicen entregas de forma segura, organizando las entregas cuando hayan menos clientes y empleados.

- Contactar a las autoridades estatales y locales para asegurarse de que todas las licencias e inspecciones estén actualizadas antes de la apertura.
- La capacidad de las instalaciones puede verse limitada en base a una Orden Ejecutiva u otra regulación del gobierno local.
- Si el lugar también tiene un restaurante o bar, estos están sujetos a requisitos adicionales de acuerdo a las Órdenes Ejecutivas y, en algunos casos, a las reglamentaciones o requisitos estatales y locales.



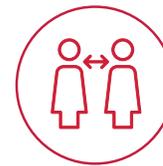
ABIERTO PARA LA INICIATIVA "MARYLAND, PONTE LA MASCARILLA"

- Se requiere que todos los empleados y clientes, incluyendo los niños mayores de cinco años, usen cubiertas de cara cuando estén en el interior. En espacios al aire libre, se requiere el uso de cubiertas de cara en caso de no poder mantener una distancia de por lo menos seis pies de distancia de otros individuos que no sean del grupo familiar, y es aconsejable en todas las condiciones. Para las excepciones a este requisito, por favor vea la última [Orden Ejecutiva](#).
- Los clientes con discapacidades que no pueden usar una cubierta de cara deben tener la oportunidad de recibir los mismos bienes y servicios que los clientes sin discapacidades. Para más información, vea las [Preguntas Frecuentes Sobre el Uso de Cubiertas de Cara](#).



ABIERTO BIENESTAR PARA ELEMPLADO

- Los empleados deben recibir capacitación y comprender las recomendaciones actuales relacionadas con la salud y el lugar de trabajo sobre la propagación del COVID-19, como el protocolo de higiene y limpieza de manos, junto con el uso y la eliminación adecuada del EPI.
- Ser flexible con los empleados con respecto al momento que deban regresar al trabajo.
- Implementar un proceso de monitoreo diario para los trabajadores que incluya las preguntas de salud recomendadas por el [CDC](#) o el [MDH](#), y considerar la posibilidad de incluir monitoreo de temperatura.
- Indicar a los trabajadores enfermos que sigan las regulaciones del [CDC](#) y del [estado](#) en cuanto al aislamiento en casa por infecciones de COVID-19 sospechadas o confirmadas y el regreso al trabajo.



ABIERTO DISTANCIAMIENTO SOCIAL

- Minimizar la concentración de personas en las áreas comunes a través de señalización, marcas en el piso, barreras y comunicaciones con los empleados. Restringir el acceso a las áreas donde no se puedan cumplir los requisitos de distanciamiento y reunión social.
- Instalar un sistema de marcas y señales para demostrar visualmente el distanciamiento social recomendado con especial énfasis en todos los lugares donde se concentran los clientes, como los mostradores y lugares de entrega.



Mejores Prácticas para la Reapertura de Negocios VENTA AL PÚBLICO

- De ser posible, reserve horas especiales para clientes vulnerables o en riesgo.
- Designar y señalizar la dirección de circulación en zonas de tránsito peatonal y escaleras, considerando establecer circulación de una sola vía. Tener en cuenta la creación de situaciones que puedan causar filas y grupos grandes.
- Colocar carteles advirtiendo a los clientes que no entren en la tienda si están enfermos o tienen síntomas.
- Ofrecer un número de teléfono o un sitio web para métodos de compra alternativos, como el retiro desde el vehículo.
- Siempre que sea posible, aplicar y promover el pago sin contacto.
- Publicar señalizaciones recomendando a los clientes no entrar a la propiedad si están enfermos o tienen síntomas.



ABIERTO LIMPIEZA Y BIENESTAR

- Aumentar la limpieza y desinfección, especialmente en superficies de contacto frecuente, según las [guías del CDC](#). Las áreas e instalaciones que no puedan ser limpiadas fácilmente entre clientes deberán permanecer cerradas.
- Disponer de desinfectante para manos, toallitas desinfectantes, agua y jabón o un desinfectante similar para empleados y clientes, especialmente en las entradas principales y en las áreas de contacto como la entrada de ascensores, baños, casilleros de los clientes, mostradores y otras áreas en las que es probable que se reúnan clientes y empleados.
- Informar el compromiso con la limpieza y el seguimiento de las normas que establecen las [guías del CDC](#), incluyendo el distanciamiento social, lavado de manos, higiene al toser y estornudar, limpieza y desinfección, y el pedido de permanecer en casa si está enfermo.
- Demostrar preocupación por el bienestar de los clientes exhibiendo carteles que detallen el protocolo de prevención de COVID-19. Incluir comunicaciones en español y otros idiomas hablados en su comunidad.
- Comunicar a los empleados y clientes las medidas tomadas para su bienestar y la responsabilidad compartida de vigilar su salud y quedarse en casa si no se sienten bien.
- De ser posible, antes de la llegada de los clientes, explique los procesos establecidos para su bienestar, que incluyen el uso de cubiertas de cara, el distanciamiento social, y el aumento de las prácticas de higiene según las guías del [CDC](#) y [MDH](#), y que su negocio está abierto al público.
- Contacte a su departamento de salud local si le preocupa la transmisión del COVID-19 en su establecimiento.



ABIERTO COMUNICACIÓN

- Informar el compromiso con la limpieza y el seguimiento de las normas que establecen las [guías del CDC](#), incluyendo el distanciamiento social, lavado de manos, higiene al toser y estornudar, limpieza y desinfección, y el pedido de permanecer en casa si está enfermo.
- Demostrar preocupación por el bienestar de los clientes exhibiendo carteles que detallen el protocolo de prevención de COVID-19. Incluir comunicaciones en español y otros idiomas hablados en su comunidad.
- Comunicar a los empleados y clientes las medidas tomadas para su bienestar y la responsabilidad compartida de vigilar su salud y quedarse en casa si no se sienten bien.
- De ser posible, antes de la llegada de los clientes, explique los procesos establecidos para su bienestar, que incluyen el uso de cubiertas de cara, el distanciamiento social, y el aumento de las prácticas de higiene según las guías del [CDC](#) y [MDH](#), y que su negocio está abierto al público.
- Contacte a su departamento de salud local si le preocupa la transmisión del COVID-19 en su establecimiento.

Todas las órdenes ejecutivas aún vigentes deben cumplirse. Vea las órdenes más actualizadas aquí governor.maryland.gov/coronavirus-español/