



ROADMAP TO RECOVERY
MARYLAND STRONG

Mejores Prácticas para la Reapertura de Negocios VENTA MINORISTA



ABIERTO PARA VENTA MINORISTA

- Revisar los puntos de contacto frecuente y planificar el protocolo para eliminar o minimizar la interacción entre empleados y clientes a través de barreras como protecciones de estornudos.
- Evaluar las prácticas de venta de su personal y clientes para identificar posibles prácticas de "contacto frecuente" y buscar oportunidades para reducir o prevenir la transmisión del COVID-19.
- Evaluar el plano del espacio para mitigar los puntos de concentración y mantener el distanciamiento social. Desarrollar un plan de flujo de clientes usando marcas en el suelo para indicar la dirección.
- Desarrollar un plan para que los proveedores entreguen los productos de forma segura, organizando las entregas cuando haya menos clientes y empleados.
- Inspeccionar los establecimientos en busca de cualquier daño o problema causado por el cierre temporal, incluidos los sistemas mecánicos, de aire y de suministro de agua.
- Capacitar a los empleados en las respuestas adecuadas a los clientes que desafían el distanciamiento social, el uso de cubierta de cara y otros protocolos.
- La capacidad de almacenamiento puede verse limitada en base a alguna orden ejecutiva u otra directriz del gobierno local.



ABIERTO BIENESTAR PARA EL EMPLEADO

- Capacitar a los empleados para que comprendan las directrices actuales sobre salud y lugar de trabajo relativas al COVID-19, tales como la higiene de las manos y protocolos de limpieza.

- Dar a los empleados flexibilidad en lo que se refiere al regreso al lugar de trabajo.
- Implementar un proceso de evaluación diaria para los trabajadores que incluya las preguntas de salud recomendadas por el CDC y el MDH, y considerar la posibilidad de incluir monitoreo de temperatura.
- Indicar a los trabajadores enfermos que sigan las directrices de CDC y del Estado en cuanto al aislamiento en casa para infecciones de COVID sospechadas o confirmadas.
- Los empleados y los clientes deben usar cubiertas de cara cuando sea aplicable o requerido.



ABIERTO DISTANCIAMIENTO SOCIAL

- Establecer un sistema de marcación de 6 pies de distancia para demarcar visualmente el distanciamiento social recomendado.
- De ser posible, reserve horas especiales para clientes vulnerables o en riesgo.
- Los pedidos en línea y los retiros desde el vehículo deben seguir realizándose y promovándose.
- Prepare una guía indicando la capacidad del establecimiento, cómo organizar las filas dentro y fuera de la tienda, y el retiro desde el vehículo. Considere aquellas situaciones que puedan generar largas filas y multitudes.
- Coloque carteles advirtiendo a los clientes que no entren a la tienda si están enfermos o tienen síntomas. Brinde un número de teléfono o un sitio web para métodos de compra alternativos, como el retiro desde el vehículo.



ABIERTO LIMPIEZA Y BIENESTAR

- Limpiar y desinfectar el establecimiento de acuerdo con la guía de CDC.
- Poner a disposición de los empleados y clientes un desinfectante de manos, toallitas desinfectantes, agua y jabón o un desinfectante similar para que lo utilicen en las superficies de contacto. Ofrecer cuando los clientes entren.
- Siempre que sea posible, utilizar y promover el pago sin contacto.



ABIERTO COMUNICACIÓN

- Notificar el compromiso con la limpieza publicando el cumplimiento de las recomendaciones del CDC.
- Demostrar preocupación por el bienestar de sus clientes mediante la exhibición de carteles que detallen el protocolo de distanciamiento social y los esfuerzos de prevención del COVID-19.
- Comunicar a los empleados y visitantes las medidas tomadas para su bienestar y la responsabilidad compartida de monitorear su salud y quedarse en casa si no se sienten bien.
- Acceso en su idioma: Brindar contenido de capacitación en español e idiomas alternativos que prevalezcan en su comunidad de pequeños negocios.
- Comunicarse con los clientes a través de los canales de comunicación disponibles para su negocio.

Todas las Órdenes Ejecutivas aún vigentes deben cumplirse. Vea las órdenes más actualizadas aquí: governor.maryland.gov/coronavirus-español/.

Para más información, visite open.maryland.gov/backtobusiness